



Nejvýznamnější manažerské změny Přehled roku 2018

Připraveno od:

Lucie Teisler
partner

teisler@andersonwillinger.com

Andrea Kyslanová
associate

kyslanova@andersonwillinger.com

Trendy nábory Roku 2018

Výrazný nárůst celkového počtu změn na pozicích top managementu.
Celkem 551 změn v roce 2018 oproti 291 změnám v roce 2017.

CEOs:	104 změn	(57 v roce 2017)
Členy Boardu:	137 změn	(103 v roce 2017)
Seniorní pozice:	310 změn	(131 v roce 2017)

Nárůst interních povýšení o 12% ve srovnání s rokem 2017

Nárůst nábory z jiných oborů o 16% zejména na úrovních Board -1, Board -2, u marketingových a obchodních pozic, u CEOs zůstává nábor převážně ze stejného oboru

Pokles CEOs – expatů o 8% ve srovnání s rokem 2017

Jedna třetina všech CEOs při změně své kariéry odchází do malých a středně velkých společností, nevyjímaje Private equity či rodinné společnosti.

Trendy v Odměňování top manažerů

13,8% - navýšení základní mzdy vrcholového managementu při přestupu na novou pozici

25-40% - navýšení celkové odměny při přestupu na novou pozici

Trendem na top manažerských pozicích je průběžné navyšování bonusových a celkových odměn, nikoliv však fixních odměn.

Fixní odměny zůstávají, přes celkový počet přestupů téměř bez nárustu.

DŮVODEM JE

Narůst interního povyšování, které často není spojeno s tak významným nárůstem fixních odměn

Zvýšení počtu manažerských odchodů do **středně velkých či menších společností**, které spíše nabízí zajímavá bonusová schémata, než navyšování fixních odměn

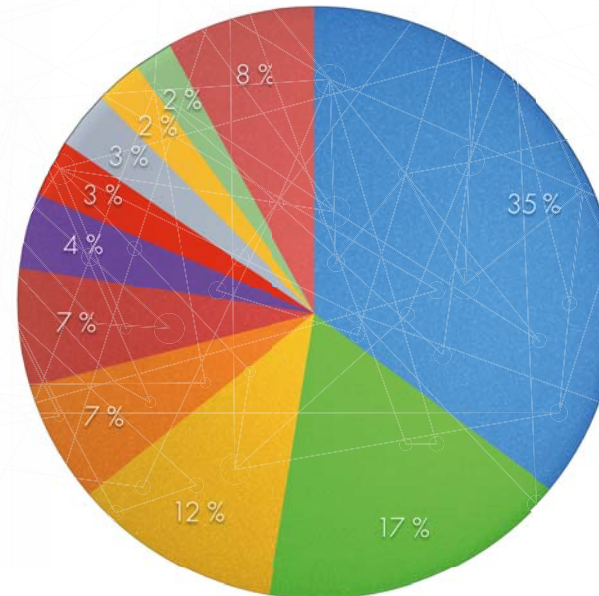
Rušení řady manažerských rolí a následného dostatku výběru volných manažerů

Pokud docházelo k zvýšení fixní odměny, bylo to z pohledu nákladů společnosti a to v případě, kdy společnosti nově definovali manažerskou roli. To často souviselo s **navýšením požadavků na nového manažera** - zodpovědností, přebudováním či nastavením nového produktu nebo služeb. I když firmy v takovém případě byly ochotny platit za danou pozici více než v minulosti, najímali většinou zkušené manažery, kteří tuto odměnu již měli

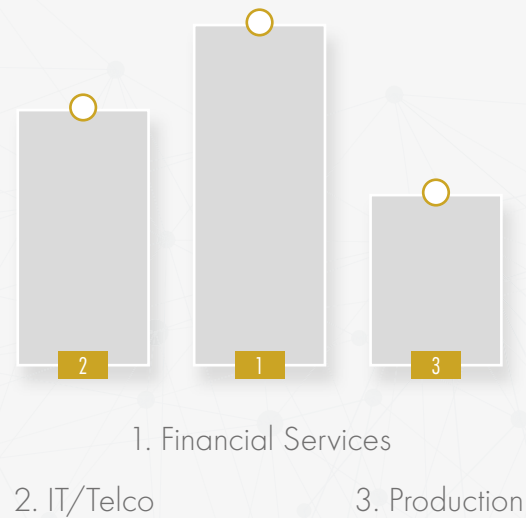
v předchozí firmě. Proto tato ochota firem neznamenal obvykle nárůst fixního platu manažerů. Jejich přesuny byly ve svých odměnách stabilní či celkově růstové o 10% až 15%.

V průměru je zvyšování platů v ČR ale stále vyšší vůči západní Evropě a to o **3,7 %**. Ještě vyšší nárůst je možné najít dál na východě, v Africe, Latinské Americe.

Změny roku 2018 dle pozic



Pořadí oborů dle počtu Změn v roce 2018



4. Wholesale & Retail
5. Media
6. Real Estate Development
7. Consulting
8. Legal Services
9. Logistics & Transportation, Airlines, Cargo, Parcel
10. Marketing
11. Energy, Utility, Gas & Oil
12. Pharma
13. FMCG Producers
14. PR, Public Affairs, Lobbying
15. Travel & Leisure

4 „nej“ 2018 ve FINANCIAL SERVICES

Nejaktivnější obor - 20% z celkového počtu manažerských změn

10% náborů bylo z jiného oboru než Financial Services

56% povýšení z celkového počtu změn ve Financial Services

Nejvíce změn v bankovníctví proběhlo na **retailových pozicích** z důvodu digitalizace interních sítí

Nejvíce aktivní finanční instituce v manažerských změnách

Allianz 

 KB

 SBERBANK

 NN

 ČSOB

 SAXO
BANK

 wüstenrot

 HOME
CREDIT

 PATRIA
FINANCE

 sirius

 Modrá pyramida
Váš rádce na finance

Nejvýznamnější manažerské změny ve FINANCIAL SERVICES 2018 (abecedně řazeno)

Společnost	Jméno	Název pozice
Allianz	Dušan Quis	CEO
Amundi	Franck du Plessix	CEO
Arval CZ	Arnault Leglaye	Managing Director
Česká exportní banka	Jaroslav Výborný	CEO
Českomoravská Stavební spořitelna	Tomáš Kořínek	CEO
ČSOB Leasing	Pavel Prokop	CEO
ČSOB Pojišťovna	Jiří Střelický	CEO
Home Credit International	Ondřej Frydrych	CEO
Komerční banka	David Formánek	Head of Top Corporate and Investment Banking
Komerční banka	Miroslav Hiršl	Head of Corporate and Retail Banking
Komerční pojišťovna	ˆGael Loaec	CEO
Kooperativa	Tomáš Vaníček	Member of the Board
Kooperativa	Jaroslav Kulhánec	Member of the Board
LeasePlan	Martin Brix	General Manager
NN	Maurick Schellekens	CEO
Provident Financial	David Parkinson	CEO
Sberbank	Edin Karabeg	CEO
Wüstenrot	Michal Pupala	CEO

3 „nej“ v oboru IT/ Telco 2018

Druhý nejaktivnější obor - 12,3 % ze všech manažerských změn

11 % náborů bylo mimo obor IT/Telco, především z Wholesale & Retail, FMCG, Production

Změny na pozicích CEO u třech největších mobilních operátorů

T-Mobile

O₂


vodafone

Nejvýznamnější manažerské změny v oboru IT/Telco 2018 (abecedně řazeno)

Společnost

Microsoft
O2
O2
T-mobile
Vodafone

Jméno

Rudolf Urbánek
Jindřich Fremuth
Richard Siebenstich
José Perdomo Lorenzo
Petr Dvořák

Název pozice

CEO CZ/SK
CEO
CCO
CEO CZ/SK
CEO

3 „nej“ v oboru MANUFACTURING 2018

Třetí nejaktivnější obor - 12% ze všech manažerských změn 2018

Nejvíce se měnili **marketingové pozice** z důvodu získávání nových klientů, či zaměstnanců
nebo zvýšení atraktivity brandu

25 % náborů bylo mimo obor Manufacturing, především z IT, Wholesale & Retail



Nejvýznamnější manažerské změny v oboru MANUFACTURING 2018 (abecedně řazeno)

Společnost

Škoda JS
Škoda Transportation
Škoda Vagonka

Jméno

Vladimír Poklop
Petr Brzezina
Martin Bednarz

Název pozice

General Manager
CEO
CEO

„nej“ OSTATNÍCH oborů

WHOLESALE & RETAIL:

Velmi nízký počet interních povýšení
- 70% změn byly přestupy
z toho 40% z jiných oborů

V minulosti se tento obor zaměřoval na nákup, letos proběhlo nejvíce změn na strategických pozicích, která hledají řešení na otázky, kam růst a co dělat dál

Zaměření retailu na zážitek

Noví CEOs



MEDIA:

Velmi nízký počet interních povýšení - 75%
změn byly přestupy

Silné budování online médií

E-COMMERCE:

Trend akvizic a fúzí

Expanze na zahraniční trhy

Nejvýznamnější manažerské změny OSTATNÍCH oborů 2018 (abecedně řazeno)

Společnost	Jméno	Název pozice
Advanced World Transport	David Kostelník	CEO
C.S. CARGO	Petr Volák	CEO
C.S. CARGO Holding	Aleš Willert	CEO
Česká pošta	Roman Knap	CEO
ČEZ Prodej	Tomáš Kadlec	CEO
Dáme jídlo	Filip Fingl	CEO
IKEA	Mounia El Hilali	CEO
Invia	Michal Tůma	General Manager CEE
Penny Market	Jens Krieger	CEO CEE
Publicis One	Tomáš Varga	CEO
SAP	Hana Součková	Central Europe Director
Slevomat	Ladislav Veselý	Managing Director
Unipetrol	Krzysztof Zdziarski	COO
		Chairman of the Board

Výzvy roku 2019

Rok 2019 bude rokem tlaku na osobní proměnu a práci na skutečném osobním potenciálu.

Přes současný **boom nových start up projektů**, s celkovým světovým objemem přes 70 miliard dolarů, **nové segmenty nenabízí dostatek nových manažerských pozic**, tak jak bylo očekáváno. Stabilní sektory stále šetří a jejich snahou je povyšovat a snižovat celkový počet manažerských rolí. Nelze očekávat nárůst pracovních příležitostí.

Nové technologie, které měly zajistit ušetření nákladů a zvýšení produktivity zatím očekávané výsledky nepřinášejí. **Produktivita práce od roku 2007 stále klesá**. Řada společností vnímá řešení v implementaci **agilního řízení**. Implementace agility bez změny přístupu samotných lidí a práci na jejich vlastním rozvoji často přináší přílišné zahledění do vlastních problémů. To ale **otevřít možnosti menším a flexibilnějším hráčům, kteří se soustředí čistě na zákazníka**.

Dramaticky roste poptávka po pozicích, které lze obtížně obsadit. Důvodem je **navyšování požadavků na nové znalosti, větší flexibilitu a osobní potenciál manažera**. Tlak na rozvoj osobnosti a nové znalosti je obrovský. Ovšem **osobní snaha na sobě neustále pracovat, růst a investovat do vlastního rozvoje je žel malá**.

Přes požadavky trhu je poměrně **malá flexibilita v najímání freelancerů**. Řada studií dokazuje, že právě tyto osoby jsou dobrým zdrojem hledané flexibility, potenciálu a osobního rozvoje.

Anderson Willinger Market Intelligence a jak Vám může pomoci?

Náš Market Mapping a Business Intelligence je nejlépe vhodný když:

chcete vědět kdo jsou
pro Vás ti nejlepší lidé

chcete srovnání svých
manažerů vůči trhu

chcete si zajistit
personální rezervu,
tak aby jste nečekali
6 měsíců na nového
manažera

chcete vědět které
konkrétní výsledky byly
dosaženy a kým, jak
nebo proč

chcete vědět kdo
jsou špičkoví lidé,
které byste měli znát,
najmout je nyní nebo
v budoucnosti a co
by je motivovalo aby
pracovali pro Vaši
společnost a za jakých
podmínek

VÝSTUP MARKET MAPPINGU

- ANALÝZA A SOUHR DAT
- KANDIDÁTI SE ZÁJMEM O KONTAKT PODLE DRUHU OBORU
- ORGANIZAČNÍ STRUKTURA
- PTOFILY KANDIDÁTŮ

Rádi Vám představíme 10min DEMO kontaktujte nás na (420) 222 71 84 91, 731 440 080, 731 440 101
teisler@andersonwillingner.com, mlcoch@andersonwillingner.com



ANDERSON
WILLINGER
Group

*Malé náměstí,
Karlova 455/48, 110 00 Prague 1*

+420 222 718 491

care@andersonwillinger.com

www.andersonwillinger.com